

27. Deutscher Lebensmittelrechtstag Wiesbaden – 2014 –

Wissenschaftliche Gesellschaft für Lebensmittelrecht e.V.



Thema: Vertrauensbildung und Vertrauensschutz im Lebensmittelrecht

Zielsetzung

Vertrauen ist das Kapital im Lebensmittelrecht und in der Lebensmittelwirtschaft. Ohne Vertrauen in die Qualität der Produkte kaufen Verbraucher keine Lebensmittel und ohne Vertrauen auf sichere Zulieferer und eine verlässliche Überwachung investieren Lebensmittelunternehmen nicht in die Produktion und den Vertrieb von Lebensmitteln. Daher ist es von entscheidender Bedeutung, wie Vertrauen in der gesamten Kette, von der Lebensmittelgewinnung über die Produktion bis hin zum Absatz, nicht nur gebildet, sondern auch gewahrt und geschützt wird.

Ziel des 27. Deutschen Lebensmittelrechtstages ist es, die vielfältigen Fragestellungen und Problemkreise bei der Vertrauensbildung und beim Vertrauensschutz im Lebensmittelrecht in der bewährt befruchtenden Zusammensetzung von Wissenschaft, Politik, Unternehmen, Verwaltung und Verbraucherschaft zu diskutieren und Lösungen zu entwickeln.

Programm

Teil 1: Vertrauen durch Transparenz

Verbraucherforschung im Lebensmittelrecht: Die Begleitforschung zum Internetportal Lebensmittelklarheit und demoskopische Grundlagen

Dr. Almut Pflüger | München

Rechtliche Anforderungen an demoskopische Gutachten am Beispiel der Verbraucherforschung im Lebensmittelrecht

RiOLG Köln a.D. Dr. Emil Schwippert | Bonn

Das Verbraucherleitbild im Lebensmittelrecht: Renaissance des flüchtigen Verbrauchers?

Prof. Dr. Anja Steinbeck | Köln

Entwicklung und Ausdehnung der Herkunftskennzeichnung im Lebensmittelrecht

Dr. Tobias Teufer | Hamburg

Gegenwart und Zukunft des Deutschen Lebensmittelbuchs

Dr. Axel Preuß | Oldenburg

Jutta Jaksche | Berlin

Teil 2: Schutz des Vertrauens – vor wem?

Information der Öffentlichkeit – § 40 LFGB, der EuGH, Berger & Co

Gerhard Zellner | München

Vertrauensschutz der Lebensmittelwirtschaft gegenüber der Gesetzgebung – Legitime Nachsteuerung oder Aktionismus?

Prof. Dr. Markus Möstl | Bayreuth

Teil 3: Vertrauensmissbrauch und Vertrauensverlust

Missbrauch des Vertrauens und Strafrecht: Das Verhältnis von Kennzeichnungspflichten und Betrug

RA Rochus Wallau | Gummersbach

Gewinnabschöpfung und Handlungsperspektiven

RAin Dr. Stefanie Hartwig | Hamburg

27. Deutscher Lebensmittelrechtstag Wiesbaden – 2014 –

Wissenschaftliche Gesellschaft für Lebensmittelrecht e.V.



Vertrauensverlust durch Lebensmittelskandale? Psychologische und rechtliche Grundlagen

Dirk Ziems | Berlin

Prof. Dr. Alfred Hagen Meyer | München

Teil 4: Podiumsdiskussion

Skandal, Skandalchen oder Aufreger – Lebensmittel in der Vertrauenskrise?

Dirk Ziems | Berlin

Prof. Dr. Alfred Hagen Meyer | München

Christoph Minhoff | Berlin

Nils Klawitter | Hamburg